

【新聞稿發布】

2025 台北國際安全科技應用博覽會 5 月登場

六大主題搶先看

橫跨 AI、資安、ESG、防災與建築等關鍵領域 六大主題專區引領產業創新與實務落地

【4 月 16 日、台北訊】2025 台北國際安全科技應用博覽會結合「台北國際防火防災應用展」、「台北國際物聯建築居住環境應用展」將於 5 月 7 日至 9 日，在 台北南港展覽館一館一樓盛大登場。本屆展會由法蘭克福展覽有限公司台灣分公司主辦，持續打造亞太最具專業指標性的安全科技展覽平台。面對全球安全挑戰與永續轉型的雙重趨勢，Secutech 2025 聚焦「創新科技 × 智慧應用 × 跨域整合」，結合 AIoT、資安、智慧建築與 ESG 等跨域技術，為各產業提供前瞻解方與合作契機。

本屆展會亮點之一，即為規模擴大升級的「六大主題專區」，全面呈現智慧科技於各類高風險場域與城市空間中的落地應用，涵蓋智慧城市、數位治理、環境安全、建築防護、物聯網安全與綠色轉型六大重點場景：

1.AI 創新應用專區

聚焦人工智慧於智慧工廠、醫療照護、智慧零售、金融、建築工地、校園與交通等多元場域的實際應用。展區將展示 AI 如何結合監控影像、資料分析與自動化設備，協助產業提升預警能力、營運效率與服務體驗，加速 AI 從實驗室走入營運端。

2.幸福建築主題館

由台灣幸福建築協會主辦，內政部建築研究所指導，聚焦健康、永續、宜居的建築發展，主題館結合政策倡議、實務分享與材料技術應用，深入探討 WELL 健康建築與 ESG 趨勢在台灣的落地實踐。內容涵蓋國際認證標準、健康建築設計、Works with WELL 材料應用等，現場並舉辦《健康建築導論》新書發表與簽書會，搭配倡議活動與專業論壇，打造跨領域交流平台，推動「幸福建築．健康台灣」的落實藍圖。

3.淨零永續 ESG 整體解決方案主題館

面對全球邁向淨零碳排的關鍵時刻，ESG 已成為企業永續發展的核心策略。由 20 家領先企業聯合參與，本主題館透過創新技術與實務案例展示，呈現涵蓋能源與智慧節能、碳管理、智慧防災、數位轉型、永續建築、循環經濟、社會影響力等多元面向的整合解決方案。協助企業掌握永續趨勢、落實 ESG 目標，強化綠色競爭力，加速轉型與責任治理。

4. 防爆電氣專區

由中華民國防爆電氣協會籌組，聚焦高風險產業場域如石化、製造、半導體及新能源等對防爆技術日益迫切的需求。展出內容涵蓋符合國際安全規範的防爆燈具、開關與控制系統等核心設備，並透過現場展示與專業技術交流，協助業者提升對防爆電氣的認識與實務應用能力，進一步強化作業環境的本質安全。

5. 全社會防衛韌性指標館

<全民自助互助的災害防救總動員>由臺灣防災產業協會帶領 9~10 家優質企業/單位推動區域災防韌性，以智慧科技與實務產品，呈現環境與社會韌性的解決方案，落實全民整備、提升災防知能，因應巨災或急難下的安全與正常運作。★多元領域：社區韌性、智慧監(感)測、地震預警與耐震、搶救機具、防災食品、地理資訊、無人載具、防災量測儀器、臺灣防災包...等。

6. 智慧物聯網資安主題館&趨勢論壇

為了打造「安全的物聯網供應鏈」，此活動匯集產業領袖與資安專家，共同探討快速演變中的 AIoT 領域所面臨的關鍵挑戰。議程涵蓋全球 AIoT 資安法規趨勢如歐盟網路韌性法案 (CRA)及日本 JC-Star 資安認證制度等、Secure by Design：物聯網產品如何從設計階段確保安全、硬體信任跟技術與後量子加密防護、以及如何保護 AI 時代物聯網環境，零信任模型在物聯網環境的實踐與挑戰、物聯網設備生命週期弱點管理等重要主題。重量級講者包括國家資通安全研究院副院長龔化中，以及來自台達電、威廉通、英飛凌、全安等科技大廠的代表。

此外，展會期間同步舉辦 140 場以上重量級論壇與技術研討會，包含 AI 技術應用、ESG 實務、交通與軌道安全、工業安全管理、防災科技、社區智慧治理等議題。集結國內外領導品牌、專家學者與政策推動者，共同打造全方位交流平台，展現安全科技在智慧城市、永續建築與災害韌性上的無限可能。

Secutech 2025 展現的不僅是安全技術的前瞻力，更是推動城市治理、產業升級與環境永續的創新場域。即日起開放免費參觀預約，誠摯邀請公私部門、產業專業人士、系統整合商與學術單位踴躍參與，共同見證安全科技的未來力量。

報名洽詢(02)8729-1099#287 潘小姐

更多展會資訊：www.secutech.com

-完-

####

關於 Secutech

台北國際安全科技應用博覽會 (Secutech) 創立於 1998 年，是亞太地區最具影響力的安防、消防及智慧建築科技專業展會，每年吸引超過 2 萬名專業買家與系統整合商參與，致力於促進安全科技產業創新與國際交流。

法蘭克福展覽公司簡介資料

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字

新聞聯絡人：潘慈幼 Yoyo Pan

電話：(02)-8729-1099#287

Yoyo.Pan@taiwan.messefrankfurt.com

香港商法蘭克福有限公司台灣分公司