

messe frankfurt



secutech

第二十七屆台北國際安全科技應用博覽會

展覽日期：2026年4月22~24日

展覽地點：台北南港展覽館1館1樓

主辦單位：法蘭克福展覽有限公司
台灣分公司

參展手冊

同期展出：**fire & safety**
presented by Secutech
台北國際防火防災應用展

SM  **building**
presented by Secutech

台北國際智慧物聯建築與居住環境應用展
暨新世代建築與生活創新應用論壇

www.secutech.com

目 錄

★ 參展廠商展前作業核對表	P.01
★ 參展日期及時間	P.04
★ 大會指定廠商聯絡資料	P.05
★ 展品進出場期間應注意事項	P.07
★ 台北南港展覽館 1 館展場裝潢作業規定	P.12
★ 參展規定事項說明	P.22
★ 參展商常見問題	P.24
★ 參展商特別注意事項	P.25
★ 展館設施及周邊服務廠商	P.27

參展廠商展前作業核對表

感謝您對『Secutech 2026 台北國際安全科技應用博覽會』的支持，為有效進行展會後續相關工作，特別提列出各項聯絡窗口一覽表，讓參展商能夠快速準備相關資料。期待與 貴公司共同創造一個成功的展覽！

請注意：

1. 請購買空地攤位的廠商填寫&回傳附件2-1 參展商自行裝潢回覆函、裝潢承包商填寫&回傳附件 2-2 自行裝潢承包商切結書。兩者其一未繳交者，將無法進場裝潢，請務必配合。
2. 如果您是參展商的指定裝潢商，請至www.secutech.com.tw 參展商服務專區下載進/撤場時間表&參展手冊。

購買 標準攤位 的廠商請回傳	購買 空地攤位 的廠商請回傳
<input type="checkbox"/> 附件3-2 標準攤位裝潢(招牌名稱)申請表	<input type="checkbox"/> 附件2-1 參展商自行裝潢回覆函
附件3-3 設備租用申請表 <input type="checkbox"/> (若不租用者，則無須回覆)	附件2-2 自行裝潢承包商切結書 <input type="checkbox"/> (請委託的裝潢商填寫)
附件3-4 升級攤位申請表 <input type="checkbox"/> (若不升級者，則無須回覆)	<input type="checkbox"/> 附件3-6 空地攤位水電配置圖 <input type="checkbox"/> 附件3-7 攤位水電申請表

※南港 1 館最新規定※

- 南港 1、2 館亦採用裝潢商人臉辨識進出場驗證，已取得臺灣職安卡(或會展服務證)之裝潢商需事先至 系統註冊(官網：<https://www.tainex.com.tw/>；路徑：首頁->設施與服務->廠商配合服務->人臉辨識)，註冊完畢至各場館施工便可採人臉驗證入場；針對無意願使用人臉辨識之裝潢商，則需攜帶實體(或顯示APP 畫面)臺灣職安卡或會展服務證入場。
- 進出場期間：所有工作人員均須佩戴安全帽(且安全帽上均須標示所屬公司名稱)及由勞動部核發之臺灣職安卡，或租用人製發之工作證，方得進場作業。
- 嚴重違規職安及相關規定之廠商(如在場聚賭、抽菸、喝酒者) 將記點，違規名單將公告於「中華民國展覽暨會議商業同業公會」及旨述場館網站。

詳細規範請至：

<https://www.tainex.com.tw/venue/app-exhibition/1> 1 館展覽作業手冊.pdf

其他服務申請表格

→兩層/超高攤位

附件 2-3 搭建兩層樓攤位切結書

附件 2-5 搭建超高建築切結書

附件 2-4 搭建兩層攤位建築師(土木、結構技師)切結書

附件 2-6 搭建超高建築結構(土木、建築技師)切結書

→懸掛氣球/車輛入場/包柱美化

附件 2-7 攤位內懸掛氣球申請/切結書

附件 2-10 展示用車輛入場申請表

附件 2-8 重型車輛入場申請表

附件 2-11 包柱美化裝潢申請表

→其他

附件 2-9 攤位內舞台音響申請

附件 2-12 訪客收集平台申請

附件 4-2 展場人力需求表

附件 4-4 電腦設備租用需求表

附件 5-2 臨時光纖業務租用申請書

附件 4-1 國內展覽品運送申請書

附件 4-3 海報輸出需求表

附件 5-1 臨時電話租用申請書

主辦單位&裝潢商聯繫表

編號	作業項目	截止日期	負責單位	聯絡電話/傳真	備註
1	參展商自行裝潢回覆函 (空地參展商須回填)	2026.03.18	主辦單位	顏葳 小姐 分機 217 T: 02-8729-1099 F: 02-2747-6617	附件 2-1
2	自行裝潢承包商切結書/施工圖 (裝潢承包商須回填)				附件 2-2
3	搭建兩層攤位、超高攤位參展商切結書、建築師切結書、執照影本、簽證之結構計算書、設計圖說				附件 2-3 附件 2-4 附件 2-5 附件 2-6
4	攤位懸升氣球申請/切結書 (同時繳交費用)				附件 2-7
5	重型車輛入場申請表 攤位內舞台音響申請 展示用車輛入場申請表 包柱美化裝潢申請表				附件 2-8 附件 2-9 附件 2-10 附件 2-11
6	訪客收集平台申請	2026.04.07			附件 2-12

7	標準攤位裝潢(招牌名稱)申請表 攤位設備租用申請表、升級攤位、家俱設備租用參照圖	2026.03.13	歐也	唐小姐 分機174 張先生 分機220 T: 02-2655-2777 F: 02-2655-2999	附件 3-1 附件 3-2 附件 3-3 附件 3-4 附件 3-5
8	★展位水電申請表 (必填)				附件 3-6 附件 3-7 附件 3-8 附件 3-9 附件 3-10
9	申請光纖網路 (由指定協力廠商代辦)	2026.04.15	展志科技	林清湘 先生 T:02-2345-0520 M:0938-543-221	附件 4-4

協力廠商聯繫表					
編號	作業項目	截止日期	負責單位	聯絡電話/傳真	備註
1	貨運運送及申請表寄出	2026.04.08	銓營	鄭曼均 小姐 T: 02-2758-7589 F:02-2758-7645	附件 4-1
2	展場人力服務	2026.03.30	人才天下	蕭奕涵小姐 T:02-2720-1610#215 F:02-2720-5397	附件 4-2
3	海報設計&輸出需求	2026.03.23	震謙	Rick M: 0917-552469	附件 4-3
4	電腦週邊設備租借	2026.04.15	展志科技	林清湘 先生 T:02-2345-0520 F:02-2345-0573 M:093-8543221	附件 4-4
5	FTTB(光纖)/電話 自行申請	2026.04.07	中華電信	T:02-2720-0149 Website: www.hinet.net	附件 5-1 附件 5-2

※ 注意事項 ※

請參展商與裝潢商務必於上述日期前完成相關手續，逾期申請或現場追加任何器材，費用將酌收雙倍價錢，若無法於開展前完工，由參展商與裝潢商自行負責，為維護您的權益，請您務必於指定日前完成手續。

參展日期及時間

展出地點

地點：台北南港展覽館1 館1F (J、K 區) 台北市南港區經貿二路 1號

參展時程表 (詳細時程以展前主辦單位公告為準)

* 提醒：今年場佈時間將提前於下午6:00結束，請特別注意

參展時程表		
展前說明會	另行通知	<p>時間：約展前1.5 個月</p> <p>地點：南港展覽館1 館</p> <p>內容：A.2026 年展覽規劃</p> <p>B.展覽注意及配合事項</p>
進場佈展	2026.04.20-21	<ul style="list-style-type: none"> 參展商佈展 04 月 21 日 上午10:00 – 下午18:00 大會指定&自行裝潢商進場佈展 04 月 20 日 上午08:00 – 下午17:00 04 月 21 日 上午08:00 – 下午18:00
展覽時間	2026.04.22-24	<ul style="list-style-type: none"> 展出時間 04 月22、23 日 上午09:30 – 下午17:30 04 月 24 日 上午09:30 – 下午16:30 參展商進場時間 04 月22 日 上午 08:30 04 月23、24 日 上午 09:00
撤場時間	2026.04.24-25	<ul style="list-style-type: none"> 參展商撤場 04 月24 日 下午16:30-18:30 裝潢商撤場 04 月25 日 上午07:00-11:00

※主辦單位保有修改作業時程的權利，請留意主辦單位的通知信函及大會網站公告。

大會指定廠商聯絡資料

標準攤位指定裝潢商

歐也空間室內裝修設計股份有限公司

地 址：115 台北市南港區三重路19-6 號10F (南港軟體園區C 棟)

電 話：886-2-2655-2777

傳 真：886-2-2655-2999

聯絡人：唐小姐 分機174 / 張先生 分機220

E-mail：oya-secutech@o-ya-design.com

空地攤位推薦裝潢商

歐也空間室內裝修設計股份有限公司

地 址：115 台北市南港區三重路 19-6 號
10F(南港軟體園區 C 棟)

電 話：886-2-2655-2777

傳 真：886-2-2655-2999

聯絡人：唐小姐 分機174 / 張先生 分機220

E-mail：oya-secutech@o-ya-design.com

興隨興展覽設計事業部

地 址：234014 新北市永和區永和路一段67號
12樓之1

電 話：886-2-3233-2890

傳 真：886-2-3233-2891

聯絡人：蕭敏娟 Shever 分機 106

E-mail：shever_hsiao@thetw.com

周邊服務協力廠商

大會指定運輸公司：銓營股份有限公司

➤ 總公司

地 址：104 台北市中山區中山北路二段 99 號 5 樓之 2

電 話：886-2-2758-7589

傳 真：886-2-2758-7645

聯絡人：鄭曼均 小姐

E-mail：irene@trans-link.com.tw

➤ 世貿辦公室 (展覽前) / 南港辦公室 (展出期間)

地 址：110 台北市信義區信義路五段 5 號 2A・21.22 室

電 話：886-2-2758-7589 (世貿) / 02-2783-8378 (南港館)

傳 真：886-2-2758-7645

聯絡人：陳樹林 先生 scott@trans-link.com.tw

林川郎 先生 norman@trans-link.com.tw

➤ **香港代理: AGILITY FAIRS & EVENTS LOGISTICS LIMITED**

Address : 22/F, CITIC TELECOM TOWER, 93 KWAI FUK ROAD, KWAI CHUNG, NT,
HONG KONG

Phone : +852 2211 8203 / 2211 8209

Fax : +852 2866 2421

Contact : BART CHIU

E-mail : BChiu@agility.com

➤ **深圳代理: APT SHOWFREIGHT**

Tel : +86-755-2151-7764 Mobile : 135-1027-2920 Contact : Ms. Candy Zhang

E-mail : candy.zhang@aptshowfreight.com

大會指定旅行社：凱旋旅行社股份有限公司

地址：104 台北市中山區南京東路 3 段 101 號 11 樓

電話：886-2-2507-5000 #269

傳真：886-2-2504-6199

聯絡人：周芝榆 Aggie 小姐

E-mail : aggie_chou@artisan.com.tw

大會指定人力派遣公司：

人才天下有限公司

地址：110 台北市信義區信義路五段 5 號 5B32 室

傳真：886-2-2720-5397

電話：02-2720-1610

聯絡人：蕭奕涵 分機 215

E-mail : yihan0603@gmail.com

邁思會展有限公司 (翻譯人力)

地址：台北市內湖區行善路385號5樓之2

傳真：886-2-2790-2070

電話：886-2-2790-2060

聯絡人：Stacy 分機 11

E-mail : info@twmice.com/stacy@twmice.com

大會指定電腦設備商：展志科技有限公司

地址：110 台北市信義區嘉興街 181 巷 9 弄22 號 1 樓

電話：886-2-23450520

傳真：886-2-23450573

手機：0938-543-221

聯絡人：林清湘 先生

E-mail : limcs610304@gmail.com & rikimarugravity19@gmail.com

大會指定海報輸出公司：震謙有限公司

地址：新北市中和區建康路 170 號 7 樓

手機：0917-552-469

聯絡人：Rick

E-mail : polarlightband@gmail.com

展品進出場期間應注意事項

1. 進場作業時間

主辦單位規定時間內之所有時段均為自由工作時間；若超出主辦單位規定時間者，則必須支付加班費。

***提醒：今年場佈時間將提前於下午6:00結束，請特別注意**

日期	攤位施工時間		電力 供應時間	其他
	裝潢商	參展商		
04/20 (一)	08:00-17:00	X	08:00-17:00	1. 進場裝潢請務必配戴安全帽(且安全帽上均須標示所屬公司名稱)，方可入場施工 2. 僅供應展場各大柱子或牆面之110 伏特插座電源及天花板照明，供攤位裝潢佈置使用，不供應攤位照明用電。
04/21 (二)	08:00-18:00	10:00-18:00	08:30-17:30	1. 進場裝潢請務必配戴安全帽(且安全帽上均須標示所屬公司名稱)，方可入場施工 2. 統一供應特殊用電 (如: 220V 380V 440V)

★ 空調設備將統一於展覽期間 04/22-04/24 供應。

2. 進場注意事項

- 所有裝潢作業，參展廠商須要求裝潢廠商須投保營造綜合險或安裝綜合險（營造工程綜合損失險、安裝工程損失險、第三人意外責任險及雇主意外責任險）。
- 參展廠商必須告知其指定之裝潢承包商，注意並遵守進、退場時間。因延長進、退場時間的費用非常昂貴，且須由申請之參展廠商及其裝潢承包商負擔。加班費計算方式採整區廠商數平均分攤制，詳細費用說明請參閱展前發放的進撤展通知函。
- 為維持進退場順暢，由大會統一安排作業順序，如已佈置完成，仍請派員在攤位照顧，以免展品遺失，貴重展品請參展廠商自行留意保管，主辦單位不負保管責任。
- 為確實掌握攤位點位及相對應位置，請裝潢廠商於攤位設計規劃前至現場丈量攤位尺寸。
※南港 1 館最新規定※
- 進場施作人員應穿戴印有公司名之裝備(如制服、背心、安全帽或臂章等)。
- 裝潢廠商應於開展前 1 天進場時間結束前完成清場，未如期完成者，請依規定 請場地延長使用並支付相關費用。開展當天如需進行微調，裝潢廠商僅得以攜帶輕便工具及材料，於參展廠商進場後、展覽開展前完成，以維持展覽形象與展館安全。
- 如攤位裝潢採木作方式，應事先於展場外施工完成後運至展場組合。
- 未向管理單位 請會展場所服務證者，應於開展前 15 天依「外貿協會會展中心裝潢作業規範」規定補 請會展場所服務證始得進場施工。
- 如有異動請依照主辦單位展前公告為主。

3. 進場前應辦手續

1. 台北南港展覽館 1 館之進場車輛請依照貨車出入管制圖之規定進出。

2. 參展證領取

➤ 參展廠商須於大會指定服務台，換取參展證作為進出的識別使用。

(1 Booth: 5 張、2-4 Booths: 10 張、5 Booths以上: 15 張)

➤ 04/20、21 不需證件可自由進出，04/22~24 請一律配戴參展證方可入場。

參展證將以攤位數提供固定的參展證數量，如需增加請洽主辦單位

3. 裝潢商切結書

➤ 自行指派裝潢承包商之參展廠商，請於 2026 年 03 月 18 日前將附件 2-1 自行裝潢回覆函傳回主辦單位。

➤ 參展商指派之裝潢承包商同樣於 2026 年 03 月 18 日前傳真附件 2-2 自行裝潢切結書、場地設計施工圖(標明尺寸)等資料給主辦單位，主辦單位將轉交外貿協會備查，若未送交之裝潢承包商不得進入展場內施工。

4. 電力申請

➤ 自行指派裝潢承包商之參展廠商，請於 2026 年 03 月 13 日前傳真附件 3-7 電力申請表(註明用電規格與用電量)等資料給指定裝潢商歐也空間室內裝修設計股份有限公司核算電力，超額電力者須於 2026 年 03 月 13 日前繳交費用。

【特別提醒】(電箱尺寸 請參考附件 3-10)

參展廠商不論標準或空地攤位，務必確認電箱的相關位置，現場移動位置及追加電力申請皆需要一天的工作時間，並且加收 50%之費用，請參展商特別留意。

4. 車輛入場管制及申請

※南港 1 館最新規定※

1. 2.5 噸 (含) 以下電動或瓦斯堆高機始得進場作業，柴油堆高機進場前需於 2026年03月18日前向主辦單位提出 請(附件 2-8)，經館方核可後得依指定動線及時間入場作業。若未於期限內提出，則需支付 NT\$500 元/車的罰金。

2. 貨車進場時，應於入口處繳交保證金新台幣 1,000 元，車輛進入展場後，在 1 小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，每小時以新台幣 200 元計收 (時間從入場時起算，機械類或大型展覽得另訂較高金額)。展場內車輛行車速度不得逾每小時 10 公里。進場之車輛到達定位後必須關閉引擎。載運裝潢品等之貨車須依主辦單位排定之時間及順序進場，未遵照排定時間者，保全人員得視場內狀況禁止該車輛進入展場。

3. 小客(轎)車不得進入展覽場；進場之車輛到達定位後必須關閉引擎。展場內車輛行車速度不得逾每小時 10 公里、車距應保持 6 公尺以上。

「1 樓展場地板」載重 5 公噸 / 平方公尺，入場車輛或物品如超逾貨物入口及貨梯門寬或迴旋坡道限高等規定者，禁止進入展場；展品或裝潢品如超越限高或限重者，須拆解分裝後始得進入。未妥善處置致展場設施毀損者，須負相關賠償責任。

* 各區貨物出入口尺寸如下：

J 區：4.5 公尺高，11.6 公尺寬

K 區：5 公尺高，10 公尺寬

1 樓展場及雲端展場全區之貨車限高為 4 公尺，車輛或貨物總高度超過 4 公尺者，須向外貿協會提出申請（包括超高貨櫃車 4.25 公尺），經許可後依指定動線及時間場。

4. 進出展場車輛載重規定：

台北南港展覽館一館一樓展場(含入口車道)	
貨車載重 (含車輛及貨物總重)	(1) 2 軸 20 噸；3 軸(含)以上 43 噸。 (2) 兩車安全間距為 6 公尺以上。
堆高機載重限制	(1) 單一堆高機舉貨總重不得逾 18 噸。 (2) 相臨 2 部堆高機分舉不同貨物作業時，距離須維持 6 公尺以上。 (3) 超逾 18 噸貨物(不得大於 36 噸)，得以 2 部堆高機協同作業，距離須維持 4 公尺以上。 (4) 每次舉重至完成卸貨時間不得超逾 50 分鐘。
吊車載重限制	(1) 單一吊車舉重不得逾 27 噸；相臨 2 部吊車分舉不同貨物時，距離須維持 9 公尺以上。 (2) 最高吊(荷)重 18 噸以下之吊車，作業前須於載重支承架下方襯墊木板(厚度至少 15 公分)或鋼板(厚度至少 1.5 公分)；最高吊重 18 噸以上之吊車，作業前須於載重支承架下方襯墊枕木墊材，墊材尺寸不得小於 90 公分(長)x90 公分(寬)x15 公分(高)。 (3) 每次舉重至完成卸貨時間不得超逾 50 分鐘。

- 南港展覽館 1 館各區貨車皆限由展館東側（經貿一路車輛入口）進入。
- 南港1 館最新規定※
- 凡車身總重在 15 公噸以上之貨車（以車身或行車執照載明者為準），或任何噸位之起重機（吊車）、堆高機及吊貨卡車等進場作業，應填具「外貿協會台北南港展覽館1、2 館重型車輛入場表」，並於 2026 年 03 月 18 日前向主辦單位提出(附件2-8重型車輛入場申請表)，經許可後依指定動線及時間入場，若未於期限內提，則需支付 NT\$500 元/車的罰金。進場時須提示 24 小時內「地磅單」經南港 1 館同意後於許可之時段內入場作業。

5. 南港展覽館一館禁止抓斗車入場。
6. 根據「臺北市禁止從事妨礙安寧行為之區域範圍及時段」規定，展館外之抓斗作業須於夜間 10 時前結束。
7. 於抓斗車作業期間，須增聘保全人員協助督導，每區展場需聘僱 1 名保全監督抓斗車

作業安全，保全人員基本費用以 4 小時計(正式撤場時段)，該保全費用將由參展商負擔。

8. 所有進場車輛均必須服從館內車輛引導人員指揮，貨車進場時必須先完成「車輛行駛展館內安全須知」填寫。每一參展廠商進場車輛以一輛為限，並於車輛進場時登記其進場時間、車號、貨主攤位及負責人，並預收車輛進場管理費保證金新台幣 1,000 元/車。車輛進入展場後，在 1 小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，每小時以新台幣 200 元計收(時間從入場時起算)。
9. 由於館內人員、展品價值甚高，車輛駕駛務必加派隨車人員以引導館內行駛，若行駛過程中產生各項糾紛，由肇事單位自行負責。
10. 展覽進場期間最遲每日下午 17:00 前，應將車輛駛離展場。
11. 基於進出場工作安全以及展品運輸作業順利考量，相關重型車輛與起重機(吊車)、吊重卡車、堆高機等作業均必須使用大會指定裝廠商 - 銓營股份有限公司，參展廠商不得私自進行作業。

5. 撤場作業時間

日期	攤位撤場時間		電力 供應時間	其他
	裝潢商	參展商		
04/24(五)	不得拆除	16:30-18:30	只到 17:00	車輛不得入場(以手提及推車為主)。
04/25(六)	07:00-11:00	08:00-11:00	無電力提供	裝潢商必須將大型裝潢物品(e.g.壓克力,玻璃,垃圾..)自行清除，否則必須自行支付清潔費。

請參展商/裝潢商務必在 04/25 11:00 前完成撤離與清潔。

6. 撤場注意事項

1. 基於安全考量，任何落地型推車(不論有無載貨)、長寬超過電扶梯單一階梯長寬之物品，請使用載客電梯，勿使用電扶梯。
2. 出場期間參展廠商須自行派員照料展品及裝潢材料，若有遺失，主辦單位恕不負責。
3. 撤場時，裝潢商必須將裝潢材料及廢棄物清除乾淨，如未能符合規定者，主辦單位將拍照存證，則場地清除費用由裝潢商自行承擔(依餘留之裝潢物多寡，決定收費)。

※南港 1 館最新規定※

- 展場嚴禁於天花板及柱牆面懸吊或張貼任何廣告物、宣傳品，租用人不得於柱牆面直接張貼廣告物、宣傳品。如柱牆有表面破損應予賠償，展覽或活動結束後並應自行拆除。
- 凡於地面張貼地面膠帶之裝潢商須於展覽結束後完成膠帶及殘膠清除作業。
- 凡使用玻璃製品(含裝潢品或展品)，退場時均須保持完整，並由裝潢廠商自行回收，不得以打碎方式處理，違者依後述每一事項處以新台幣 2,000 至

10,000 元之該款處罰規定辦理。

- 攤位之展品、裝潢材料及廢棄物應在出場期限前全部清除完畢並運離展場，不得影響後（接）續展覽作業之進行。

★ 撤場期間，若因個別廠商特殊情況需申請加班者，所衍生出之展場超時費將由廠商自行負擔。

7. 展出期間注意事項

1. 展覽期間參展廠商如須將展品攜出展場，請先填妥放行單至大會服務台申請，再經由警衛核對後方可攜出展場。展出最後一日(04/24)下午16:30 以後開放所有產品進出。
【放行單將於 04/21 發放參展商報到資料袋統一提供】
2. 每日展覽結束前，各參展商請將展位內垃圾整理打包放置攤位前，以便清潔人員清除。

※ 本作業規定如有未盡事宜，由主辦單位另行修訂發布之。

台北南港展覽館展場裝潢作業規定

<參閱台北南港展覽館作業手冊及裝潢作業一般規定>

1. 攤位裝潢承包商

1. 空地攤位之參展廠商應自行佈置，主辦單位提供之攤位僅為空地面積，不包含地毯、攤位隔間或任何展示設備。參展廠商可選擇本展特約工程承包商之外的裝潢承包商。參展廠商必須保證其承包商適當之行為、工作進度與維護展覽場地之完整。
2. 凡配合各參展廠商之裝潢商均須報備主辦單位，請填寫附件 2-1 自行裝潢回覆函及附件 2-2 自行裝潢承包商切結書，並回傳至主辦單位。
3. 詳細裝潢進/撤場時間，請以主辦單位公告為主。

2. 攤位裝潢應遵守事項

《防焰裝潢規定》

1. 本展場依消防法第 11 條之規定，展覽館全區暨展場攤位裝潢應遵守使用附有防焰標示之材料，並於該材料明顯角落貼設經主管官署認可之防焰標章標示。廠商並須於進場裝修起至展覽結束期間，於現場備妥其所使用防焰材料之有效證明文件，供消防單位備查。
2. 相關之防焰物品包括：
 - A. 地毯：梭織地毯、植簇地毯、合成纖維地毯、人工草皮等地坪鋪設物。
 - B. 窗簾：布質製窗簾（含布製一般窗簾，直葉式、橫葉式百葉窗簾）。
 - C. 布幕：供舞台或攝影棚使用之布幕。
 - D. 展示用廣告板：室內展示用廣告合板。
 - E. 其他指定之防焰物品，係指網目大小在十二公釐以下之施工用帆布。（有關防焰材料使用規定請參閱「南港展覽館攤位須採防焰材料裝修規定說明」）。
3. 單層展覽攤位如有封頂設計者，或 2 層(多層)樓攤位設計者（無論封頂與否），攤位內均應具備至少 2 只 10 磅 ABC 乾粉滅火器；攤位封頂面積每超過 50 平方公尺需增設滅火器 1 只。

※南港 1 館最新規定※

4. 嚴禁封閉配電箱、消防設備、逃生安全門及各類標誌，嚴禁任何裝潢品、材料或展品阻塞客梯動線，違規經通知仍未改善，除記扣 1 點外，管理單位將強制移除，移除費用由參展廠商負擔。
5. 現場施工如有違反法令規定者，導致展館遭開立罰單或因而衍生之意外責任，概由參展廠商及相關違規廠商負一切責任。（有關防焰材料使用規定及詳細說明請參閱「南港展覽館攤位須採防焰材料裝修規定說明」）。

《攤位裝潢規定》

1. 攤位限高 2.5 公尺 (含陳列品及攤位隔間)，攤位上公司名稱標誌可酌予提高為 4 公尺。
2. 面臨走道或相鄰攤位之隔牆、背牆及招牌背面應予美化，或先與隔鄰攤位協調，取得協議後施工，如違反此項規定，主辦單位將不供電，如造成設施損壞或人員傷亡，概由違規之參展廠商及承包商負責賠償並負法律責任。
3. 攤位搭建作業高於 2 公尺以上(含 2 公尺)，應使用作業平台，高架作業應設置安全防护措施護欄、人員上下用爬梯及施工架支強度規格，須符合國家安全標準。若違反規定勞工局將會開單上課。

※南港 1 館最新規定※

4. 嚴禁佔用該館內外公共區域 (例如大門、大廳、周邊人行道、廣場、休息區、電梯、樓梯、公共牆面、安全門、空地、走道、電源箱、地面出線口 (含給排水)、空氣感測器、排風口等及地下停車場、卸貨場、貨梯區等) 並嚴禁參展廠商於前述公共區域設置精神堡壘、架設活動看板、旗桿、懸掛廣告物品或張貼文宣海報、擺置花籃等，違規者記扣 1 點。
5. 攤位如有架高地板設計，提醒須做安全警示，並視情況於攤位可能之出入口加設斜坡道。
6. 攤位之搭建、展品及裝飾物品 (含招牌、旗幟、盆栽、地毯、投光燈等) 之布置，不得超出攤位地面基線之垂直空間以外範圍，違者經通知而未改善，得停止供電。
7. 攤位裝潢佈置，採用封閉式之面積，不得超過所承租攤位面積的一半。另面臨走道之攤位裝潢，其牆面建築長度必須小於該面向攤位長度之 50%，且連續封閉牆面之長度不可超過 9 公尺。

※南港 1 館最新規定※

8. 攤位背板、廣告看板等，跨度長超過 9 公尺時，須設置側向或橫向支撐，若無設置，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出，如因展品需求無法設置適當支撐之攤位，須提供結構技師簽證之結構計算書及設計圖說。
9. 攤位上方造型樑等結構(含遮蓋及天花板)跨度超過 6 公尺時，應設置適當支撐 (落柱)，若經目視結構有下陷情形，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出，如因展品需求無法設置適當支撐之攤位，須提供結構技師簽證之結構計算書及設計圖說。
10. 連續 2 個攤位 6 公尺以上跨度水平構(桿)件兩端，應須設置相當勁度、斷面之垂直向立柱或支撐，不得直接跨置於木隔牆、或簡易隔板等非適當支撐上。若有以上情節者，係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
11. 搭建 2(多)層樓攤位時，攤位下層結構須設置橫向或側向支撐，可抗地震或水平力量搖晃，若無設置橫向或側向支撐係屬重大違規，得封閉攤位並立即改善，否則該攤位禁止展出。
12. 鋼桁架、圓形桁架、型鋼立柱等底部應設置鋼承板 (底板不得使用木板、塑膠、壓克力等材質)，且底部鋼承板螺絲至少鎖固四顆以上，若鋼桁架等底度未設置鋼承板或螺絲鎖固未達 4 顆以上係屬一般違規，設置鋼承板防止應力集中於地坪造成損壞，另若遭遇

地震或外力搖晃時，可維攤位結構之穩定性。

13. 因近日地震頻繁，請務必執行以下事項：

(一)攤位上方廣告看板及梁柱交接處須設置側向支撐(或45度角支援)

(二)組合式攤位背板長度超過6公尺須設置背向支撐

(三)鋼(鋁)桁架底部須設置鋼承板

(四) 鋼(鋁)桁架底部須鎖固4顆以上螺絲

(五)電視牆、一字型桁梁、鋼(鋁)桁架須設置防傾倒設施

(六)鋼(鋁)桁架或鋼(鋁)樑應跨置接續於適當支撐上，如同材質之鋼(鋁)架或鋼(鋁)柱；非同材質材料(木座板或塑膠板)不得跨置

(七)木作造型樑跨距離超過6公尺須落柱

(八)木作造型天花板須補強適當支撐

上述裝潢規範下載網址為<https://reurl.cc/Qe188q>，如有違規事項且經勸導仍未改善者，本會將依罰嚴格執行(如斷水斷電或封閉攤位禁止展出等)處置措施。

14. 外貿協會委託台北市土木技師公會於進場期間派任執業技師檢查裝潢結構之安全，檢查過程若發現非本規定違規項目，經技師確認係屬違規項目，請參展廠商及裝潢廠商限期改善，係屬重大違規項目未改善者，得封閉攤位禁止展出。

※南港 1 館最新規定※

1. 裝潢施工圖說應包含高處作業相關危害預防圖說，如護欄高度、施工架搭設方式、材料裝潢及拆除支撐方式，或其他職業安全衛生相關法令要求之墜落及物體飛落危害預防措施等文件。
2. 於展覽施工期間，將配合建築師(土木、結構技師)檢查時間，偕同防火管理員或單位工程組同仁、職安人員、現場保全、借用單位，於進場期間作一次性檢查。

《裝潢電力&電子設備規定》

1. 嚴禁拆除及破壞展場用電設施，或配接與展場用電設施不相容之電氣配件以免導致設備過載或不良，造成跳電、走火等意外，查獲之違規設施，一律強制拆除，拆除費用由違規參展廠商或承包商負擔，違規攤位將停止供電。
2. 禁止裝置霓虹燈及閃爍、跳動或旋轉式之跳燈及串燈（攤位內展品除外）違規經通知仍未改善，攤位將停止供電。各種燈具不得向上方照射，以避免落物停留於燈罩上，遇熱燃燒，造成危險。
3. 為了配合政府節能減碳以減緩地球暖化，請參展廠商全力配合使用節能燈泡或其他節能燈具。

《攤位架設電視牆&舞台音響規定》

1. 攤位內設置電視牆、大螢幕牆規定：
 - 高度低於 2.5 公尺者，正面必須距離攤位基線 1 公尺以上或與攤位基線成 30 度以上斜角。

- 如需超過 2.5 公尺高度者，最高不得超過 4 公尺，正面必須距離攤位基線 2 公尺以上或與攤位基線成 30 度以上斜角。
- 電視牆應設置反傾倒設施(加裝側向支架、固定鋼索及尼龍繩、另電視牆底座須墊鋼板，遇地震搖換時，避免不均勻受力，造成倒塌之情形)，若未設置係屬一般違規。

※南港1 館最新規定※

- 電視牆安裝及拆除作業，若人員有於 2 公尺以上處所作業時，應設置工作平台，平台上踏板應確實滿鋪，並於該舞臺四周張掛垂直式安全網，或設置安全母索，使人員佩戴安全帶，確實勾掛安全帶(限高度 3.8 公尺以上時才可採用本方式)等防止人員墜落措施。
- 放映影片必須符合展覽或活動主題，不得違反善良風俗。

2. 攤位內設置舞台及音響設備規定：

- 參展廠商欲於攤位內設置舞台或輸出功率大於 20 瓦特之音響設備，需檢附設計圖

(應載明舞台、喇叭位置，舞台活動或播放音響時間等) 附件 2-9 攤位內舞台音響申請暨切結書及保證金新台幣 5 萬元。未經申請而擅自設置舞台或音響者，得予強制拆除或不供應攤位電力。

- 注意事項：

舞台外緣必須距離走道邊線 2 公尺以上，喇叭數量以 2 支為限，並需面向自己攤位內場及保持俯角，音量須保持在 85 分貝以下，相鄰攤位不得同時辦理舞台活動或播放音響。(音量測量方法：分貝計置離地面或樓板 1.2 至 1.5 公尺之間，接近人耳高度；測量地點以擴音設施音源水平距離 3 公尺之位置測定。

- 違規將分三階段處理：

- ✓ 第一階段：測量放音量超過規定之分貝或其他違規，經口頭勸導未當場改善者，即開立警告單，並註明如再次違規將處以罰款。(外貿協會將依本規範第 15 條之相關罰則處理。)
- ✓ 第二階段：經複查違規仍未改善者，即開立告發單按次罰款：第 1 次罰新台幣 1000 元、第 2 次罰新台幣 4000 元、第 3 次罰新台幣 10000 元、第 4 次罰新台幣 15000 元、第 5 次罰新台幣 20000 元。
- ✓ 第三階段：參展廠商拒不改善者，且累積罰款次數達 5 次時，外貿協會將停止供應該攤位之電力。
- 無線麥克風設備：借用單位須先向主辦單位核備麥克風頻率，並於獲同意後架設使用，倘違規逕於攤位架設使用，致干擾或影響該館其他會議活動，主辦單位除即要求停止使用相關設備外，並依前項三階段罰則處理。

《攤位懸升汽球規定》

1. 攤位四周基線垂直範圍內，如有設置懸升汽球之需要，應於 **2026 年 03 月 18 日前**向主辦單位申請(附件 2-7)並繳交費用；未申請而擅自懸掛，將強制拆除，拆除費用由參展廠商負擔。

2. 收費說明

類別	規定	費用	備註
大型廣告汽球	頂端距地面不得超過 7 公尺	NT\$60,000	費用包含 使用金 NT\$10,000 保證金NT\$50,000
裝飾用小型汽球	頂端距離地面不得超過 4 公尺	NT\$50,000	費用為保證金

※懸升汽球限充入普通空氣或非可燃氣體

3. 懸升汽球僅限於攤位內架設，並須加以固定，不得飄移。
4. 如汽球飄升至屋頂或於天花板管道懸掛絲線，參展商需負責於展覽結束前清除，否則，將扣繳新臺幣五萬元之違約金，另加代清除所衍生之費用，保證金不足抵付時，參展商仍應負責清償；且因懸升汽球而發生任何財物損失、人員傷亡、或其他侵權事故，本公司除自負一切法律責任外，並保證使貴會免於受到因此所衍生之任何民事、刑事責任及賠償責任，否則本公司將賠償貴會訴訟費、律師費、其他費用及所受損害。
5. 凡未請而在展場懸升汽球者，經查獲必須立即拆除或補辦請手續。補辦請手續者，除需依相關請辦法外，並需繳交違規使用費：逾請期限，於開展(4月22日)(含)前提出請者，需繳交違規使用費新臺幣 1 萬元。展出期間請者，需繳交違規使用費新臺幣 3 萬元。
6. 立切結公司如未違反上述規定，將於展後一個月內無息退還該項保證金。
7. 因懸掛汽球而發生任何意外，由參展廠商自負一切法律及損害賠償責任。

《包柱美化規定》

如參展廠商使用攤位範圍包含該柱子之全部或一部分，均須填具「包柱美化裝潢申請表」，並檢附攤位設計圖(含平、立面圖)於2026年03月18日前，向主辦單位提出申請，經取得施工許可後方可施行包柱美化。包柱方式說明如下：

1. 包柱增設牆面，須於新增牆板上留設合適之牆洞，俾供該牆面既有火警盤、灑水開關、滅火器、配電箱及接地盤等設備直接外露，且其前方不得以隔間牆或任何物品遮蔽。
2. 增設臨時包柱牆面高度不得高於 4 公尺，如遇高於 4 公尺須另申請超高建築；如違反上述及相關規定，經外貿協會通知而未立即改善者，將記 1 點；並將逕予拆除，拆除費用由參展廠商負擔；如施工內容不符法令規定且未及時改善，致消防主管機關開立罰單時，該罰款及相關責任概由參展廠商負責。另施工單位將記扣 2 點。

1. 設置 2(多)層攤位裝潢注意事項

1. 每一展覽攤位為 3 x 3 公尺，至少須承租四個攤位(含)以上，方得申請搭建兩層攤位。
2. 「2 層樓」地板高度最高限制 2.5 公尺，總高度不能超過 4 公尺；「3 層樓」地板最高限制 5 公尺，總高度不能超過 6.5 公尺，以此類推。另為確保結構安全，3 層樓以上之攤位皆須採用鋼結構支撐。
3. 申請搭建兩層攤位者，須於 2026 年 03 月 18 日前備齊下列資料向主辦單位申請：
 - 參展公司申請表&切結書 1 份 (附件 2-3)
 - 建築師(土木或結構技師)切結書 1 份 (附件 2-4)
 - 經合格開業建築師或土木、結構技師簽證之設計圖 (須包括平面圖、正立面圖、側立面圖)、結構圖、及結構計算書 (含 2 樓樓板載重) 各 1 份
 - 建築師或土木、結構技師執照影本、開業證書影本及當年相關公會之會員證明文件影本各 1 份
 - 每人每一事故保額不得低於「臺北市消費場所強制投保公共意外責任保險實施辦法」規定之額度及第三人責任險保單影本 1 份；保險期間自進場第 1 日 0 時起至出場最後 1 日 24 時止。
 - 規定及第三人責任險保單影本 1 份；保險期間自進場第 1 日 0 時起至出場最後 1 日 24 時止。
4. 搭建兩層攤位者，須另行繳交台北南港展覽館 1 館 2(多)層攤位使用費，收費標準計算方式：(展覽場租金/承租標準攤位數)*0.5*2(多)層攤位數量*展出天數(含稅)，且於 2026 年 03 月 18 日前繳交(主辦單位代收)，否則不得進場施工。
※南港 1 館最新規定※
5. 搭建 2(多)層樓板總面積 (含樓梯) 100 平方公尺以上含多層樓裝潢，該簽證之結構、建築師或土木技師應到場負監造之責，並於上下樓層每 50 平方公尺明顯處放置滅火器，另應全時聘請保全現場負責公共安全及展覽期間專責消防監視。
6. 如有特殊需求，攤位規劃高度、層數及 2(多)層樓以上樓地板面積超出上述限制時，除了檢具相關切結書及建築師(結構或土木技師)簽證外，該攤位簽證建築師(土木或結構技師)本人須至現場負監造之責，並知會租用人及南港 1、2 館一併安檢。
7. 2 層樓地板高度最高限制 2.5 公尺，總高度不得超過 4 公尺；3 層樓地板高度最高限制 5 公尺，總高度不得超過 6.5 公尺，以此類推。另為確保結構安全，3 層樓以上之攤位皆須採用鋼結構支撐。
8. 二樓攤位樓板總面積 (含樓梯)，不得超過地面攤位面積之 70%，且其總面積不得超過 100 平方公尺。
9. 二/三樓攤位四周設置之安全護牆，與其他廠商攤位相連接之一面，應自相鄰界線向內退縮 50 公分起搭建，且牆板背側必須美化；如未能向內退縮則需事先取得相鄰攤位之參展商同意書。違反者，展覽主辦單位有權委請合約裝潢商代為美化，所有費用由參展商自行負擔，不得有任何異議。

2. 設置超高攤位裝潢注意事項

1. 參展廠商如需搭建超過 4 公尺但低於 6 公尺之超高建築，應於 **2026 年 03 月 18 日前**備齊切結書、建築師(土木或結構技師)切結書、建築師(土木或結構技師)執照影本、建築師(土木或結構技師)開業證書影本、簽證之結構計算書及設計圖說、公共意外及第三人責任險保單副本及建築師(土木或結構技師)公會會員證明影本等資料向主辦單位提出申請。(附件 2-5, 2-6)
2. 費用說明：參展廠商需承租 4 個攤位(含)以上，且成半島型(即三面臨走道)者，始得搭建超高建築。每座超高建築物之高度不得超過 6 公尺，外圍必須自走道外緣內縮 1 公尺。超高建築與其他廠商攤位相連接之一面，應自相鄰界線向內退縮 1 公尺搭建，且牆板背側必須美化；如未能向內退縮，則需事先取得相鄰攤位之參展廠商書面同意書。
3. 超高建築使用費以設計圖之上視圖投影面積計算，18 平方公尺為 1 單位，台北南港展覽館 1 館計收**新台幣 10 萬元(含稅)**，如超過 18 平方公尺，則以超高建築上視圖投影面積除以 18 平方公尺換算單位數，按單位數乘以新台幣 10 萬元計收。如搭建面積少於 18 平方公尺，仍以新台幣 10 萬元計收使用費。

3. 申請展覽用水電

整場電力，主辦單位統一委由歐也公司處理，自行裝潢廠商，不得另找水電商拉線以及自設空調設備。若不依照規定，而造成攤位跳電，則由廠商自行承擔損失。

1. 主辦單位提供每一攤位一般用電(110 伏特)500 瓦電量，依攤位數累計、未超過累計電量者，不另收費，但需填寫申請表傳真至歐也公司處理。
2. 超出累計之電量或需使用 220 伏特電力及用水者，請詳細填寫**附件 3-7 攤位水電申請表**，並傳真回歐也公司，以方便後續電力核算作業。
3. 如因裝潢承包商在安裝之電器設備品質不良、配線不良、或使用不當致財物損失或人員傷亡，承包商應負一切賠償及法律責任。
4. 未經申請之電源，不得私自接用，進場當日起，不再受理水電申請。
5. 各參展廠商應確實填寫所用電量，如因少報而造成展場電力超載有跳電的情況產生時，違規之參展商須自行負擔一切責任外，未據實申請，經查證屬實或現場追加者，其申請用電部分一律以計費標準的兩倍計算。
6. 參展廠商不得於攤位內、外自行加設空調設備，如有違反規定，經勸告而未改善者，本會除可立即斷電之外，並有權強制拆除，所產生之費用將由參展廠商負擔。

4. 佈置施工中應注意事項

1. 所有裝潢作業，參展廠商及裝潢承包商必須投保工程險及第三人責任險。如因裝潢施工，而致設施損壞或人員傷亡，概由參展廠商負責賠償並負法律責任。

※南港 1 館最新規定※

2. 展覽或活動期間參展廠商對其展品、物料、裝潢及工程設施均應自行派人照料，並視需要

自行辦理保險，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。

3. 施工或搬運時如損壞會展場所設施，應負責修復或賠償。如因施工不慎而致財物損失或人員傷亡，概由參展廠商及裝潢承包商負責處理並負相關法律責任。

4. 其他應注意事項：

- **佈展前間施工人員一律須配戴安全帽**，現場施工人員應視工作性質配戴相關防護器具。另外現場使用的電器機具應有護罩並裝置漏電斷路器，合梯使用應注意有無斷裂、不得單邊站立、超過 2 公尺以上應有人在下方扶助及戒護。
- 外貿協會111 年5 月新修訂會展中心裝潢作業規範，不合格之合梯(A 字梯)禁止攜入展館，合梯規定詳如下。
 - ✓ 合梯應具有堅固之構造，其材質不得有顯著之損傷、腐蝕等。
 - ✓ 合梯適用於高度2 公尺以下作業使用，兩梯腳間應有金屬等硬質繫材扣牢，並應有安全防滑梯面之踏板。
 - ✓ 梯柱間距寬度應在 30 公分以上，兩梯腳完全撐開時，與地面之角度應在 75 度(4:1 之比)以內。
 - ✓ 合梯全開時踏板之垂直間隔建議為 30~35 公分，踏板安全防滑梯面寬度應在5公分以上，頂板寬度應在 12 公分以上。
 - ✓ 禁止使用木板、鐵管等材料製成之合梯。
 - ✓ 禁止勞工站立於頂板作業。
- 佈置施工期間場內嚴禁吸煙、飲酒、嚼食檳榔，違者將比照台北南港展覽館罰則規定針對廠商個別罰款。
- 牆柱不得張貼海報及宣傳物、不得使用鋼釘懸吊物品。
- **標準攤位參展商佈展時，隔間背板不得鑽洞懸掛物品。**
- 地面：
 - ✓ 不得使用鋼釘、噴漆及電鋸。
 - ✓ 油漆時不得污染地面，應先使用 PCV 布或夾板鋪於地面上。
 - ✓ 油漆及美工廠商，配合木作及系統組合之進度進場施工，水性油漆器具清洗，請於各區之洗滌室清洗工具，禁止於廁所內洗滌油性油漆器具或於廁所內調漆。
 - ✓ 地毯鋪設不得直接黏膠塗抹地面，應先沿擬鋪地毯之地面內緣，黏貼布紋雙面膠帶約 10 公分寬，以黏固地毯。
 - ✓ 不得封塞配電箱、消防栓、給水口及電話線盒。

※南港 1 館最新規定※

- **油漆：**
 - ✓ 展場油漆作業，須使用水溶性漆。
 - ✓ 美工貼紙之廢料仍具有黏著性者，施工單位須負責清理，並集中至垃圾桶丟棄。

✓ 油漆時不得汙染地面，應先使用 PVC 布或夾板鋪於地面後再施工。

✓ 嚴禁將剩餘之油漆傾倒入廁所洗手檯及馬桶內，應在指定洗滌室內洗滌油漆器具。違反規定者，相關清除及清潔費用概由參展廠商負責。

➤ 地毯：

✓ 禁止以黏膠塗抹於地面的方式施工，須使用專用之寬邊布面膠帶，應先沿擬鋪地毯之地面內緣約 10 公分寬，以不脫膠之膠帶固著地面，不脫膠膠帶的上層再以布紋雙面膠帶貼上，用以黏固地毯。拆除地毯時，應將膠帶一併清除乾淨，連同地毯運離展覽館。

➤ 其他：

✓ 送水、花、餐盒等服務業者或發 DM 等宣傳物禁止進入展場內兜售。

✓ 展場內嚴禁使用鋼釘、噴漆、電焊及電鋸，以免造成噪音及空氣污染。

✓ 施工廢料及包裝材料應逐日清除，不得置於走道，妨礙交通與安全。逾時清除之廢料由借用單位負責完全清除並負擔費用。若因廢料逾時留置而影響後續展覽作業之進行，參展廠商應負責。

✓ 展場內禁止使用燃油式發電機。

✓ 展覽場地面、牆、柱及天花板等設施，不得使用釘子及任何破壞。

✓ 地面及牆柱上所設置之配電孔(箱)、自來水控制孔、排水孔、水龍頭等不得掩蓋堵塞

5. 施工材料處理：

➤ 施工材料應放置於攤位範圍內

➤ 施工廢料及包裝材料應撤場當日清除，不得置於走道，妨礙交通安全。

➤ 地面黏貼之膠帶，應自行清除。

➤ 逾時清除之廢料由主辦單位雇車及工人運出，其費用由參展商或承包商負擔，不得異議。

6. 施工或搬運時如損壞台北南港展覽館之設施，應負責修復或賠償。如因施工不慎而致財物損失或人員傷亡，概由裝潢承包商負責賠償並負法律責任。

7. 如攤位裝潢採木作方式，應事先於展場外施工完成後運至展場組合。

5. 違規處理辦法

※南港1 館最新規定※

1. 嚴禁於外貿協會會展場所內抽煙，違規吸煙者處罰如下：

1. 第一次吸菸→開立告發單不記點，並要求參展商或裝潢承包商責成所屬抽煙員工改善

2. 第二次吸菸→開立告發單並記點 1 點

3. 第三次吸菸→開立告發單並記點 2 點

後續吸菸每增加 1 次，則增加記點 1 點，記點對象為吸菸者所屬承包商，記滿 3 點承包商將喪失裝潢廠商登記一年，未取得登記資格前，將不得進入台北南港展覽館 1、2 館施工。

2. 嚴禁於展場內飲酒（含酒精飲料）、嚼食檳榔或口香糖，為顧及形象及安全，展場內禁止打赤膊或穿著拖鞋或攜帶寵物。惟因展示需要，須攜帶寵物入場，已事先請並經外貿協會同意者，不在此限。
3. 如本規範另有規定外，參展廠商或裝潢廠商違反本規範時，外貿協會得採取下列處置：
4. (1)斷水、斷電。
(2)封閉攤位，禁止展出。
(3)禁止該、裝潢廠商或參展商 2 年內不得參與外貿協會舉辦或參加該項展覽。
(4)視情節輕重對參展廠商及/或裝潢廠商採取下列一項或多項之懲罰措施：
 每一事項得以對借用單位處以新台幣 2,000 至 5,000 元之罰款（如逾期未繳罰款，得自保證金中加倍扣抵）及/或對裝潢廠商開立裝潢違規通知單（不記點），受通知者應於期限內改善，若期滿未改善，一般違規記點 1 點，重大違規記點 2 點（每個攤位各別計算後加總），如於一年內累積記點滿 5 點者，取消進場工作證，且 12 個月內不得進入外貿協會所屬展場施工。
 ✓ 因違反本規範而導致其他重大安全事故者，每一事件罰款新台幣 2 萬元。若涉及對展場保全人員之暴力行為，初犯罰款新台幣 1 萬元，後續再犯每次加罰款新台幣 1 萬元依此累計。
 ✓ 經勸告而未依管理單位規定改善者，立即強制拆除，拆除費用由參展廠商及裝潢廠商連帶負責，或逕自其保證金中加倍扣抵。
5. 參展廠商如違反本規定或未盡督促裝潢商之責，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即採取停止用電供應與停止展出之措施。
6. 參展廠商及裝潢商其陳列的展品或裝潢阻礙消防栓、滅火器/箱、安全門、空氣品質偵測器、電器開關箱及排風百葉窗，或是占用其他公用走道、於空調機或販賣機旁堆放物品，經現場督察單位舉發，每一事件將罰新台幣 5,000 元整。
7. 現場攤位裝潢應予妥善固定，如發生攤位裝潢倒塌情事，每一事件罰參展廠商 20,000 元，由租用人繳付之保證金扣抵。若因此造成任何財務損失、設備毀損或人員傷亡，裝潢商與參展商自負一切法律責任及連帶賠償責任。
8. 撤場後場地若有遺留大型廢棄物，將主辦單位拍照查證後，其清運廢棄物的運費由參展商或承包商負擔。

※ 本裝潢作業規定如有未盡事宜，由主辦單位另行修訂發布之。※

參展規定事項說明

➤ 一般事項

1. 產品展出主題

參展廠商展出產品內容須與展覽主題相關，否則主辦單位可中止廠商參加展示之權利。

2. 嚴禁仿冒品參展

展覽期間參展廠商禁止展出產地標示不明、仿冒商標或侵犯他人專利之產品，如有以上的情形發生，主辦單位將中止參展廠商展示，同時不退還所收取之費用；如主辦單位因而連帶涉訟時，該參展商須負所有相關賠償責任。

3. 展覽日期及地點之更改

若因天災或其他不可抗力因素而須變更展覽日期或地點時，主辦單位保有更改之權，同時所收取之費用，概不退還，亦不負賠償責任。

4. 退展

因故退展與縮減攤位者，參展商須以書面提出退展申請。於 2025 年 12 月 31 日前提出退展者，須支付總金額 50% 的攤位費；於 2026 年 01 月 01 日起，提出退展者，須支付 100% 的參展費用，並放棄該攤位的所有權利。

5. 聯展

若廠商聯合參展，參展商將依主辦單位規定統一裝潢，不得私自分割，否則主辦單位可中止廠商參加展示之權利。

6. 攤位轉讓

參展廠商應以報名簽約之公司參展，不得以非合約上申請之公司名稱(包括贊助廠商名稱)參加展出，並不得私自轉讓攤位，如經查舉主辦單位可立即收回轉讓之攤位，同時停止非報名廠商展出。

7. 展出

展覽期間，參展廠商若有現場演出之需要，應遵照主辦單位規定維護展場環境，若有產生煙霧、灰塵、惡臭或噪音達 70 分貝以上等影響其他參展廠商之情形，主辦單位得取消其展出。

8. 攝錄影

參展廠商如有展出禁止攝影之產品，請自行於攤位內加設『請勿拍照』或『請勿錄影』中英文標示牌。

2. 展覽場內部相關細則

1. 展示範圍

參展商僅能於展覽攤位內展示產品，其他攤位以外的地區，如公共設施、走道或牆柱等，則禁止張貼、陳列或分發型錄、紀念品或相關之宣傳資料，如有違背、主辦單位將予以警告，並強制清除&沒收相關宣傳品，並強制驅離派發人員。

2. 禁止事項

- 參展廠商嚴禁攜帶易爆、易燃等危險物品或違禁品入場；如經查獲，主辦單位得強制其撤離，並由參展廠商負擔一切賠償或法律責任。
- 凡未獲得政府准許進口之產品、產地標示不實等，均禁止在展覽期間展出。
- 展覽期間嚴禁在展場從事政治活動，或利用視聽設備播放政治性資訊、發送政治性傳單等行為，若有違反主辦單位將有權立即勒令停止該參展廠商展出。
- 參展廠商禁止於主走道向參觀者索要名片，屢勸不聽者將會有二個階段的勸導，請注意：
第一階段：經口頭勸導未改善者，即開立警告單(拍攝違規行為留存)，並註明如再次違規將沒收違規人員識別證並請出展場。
第二階段：經查同一展商再次違規者，即沒收該違規人員識別證並請出展場，拒不改善者，主辦單位將停止供應該攤位之電力。

3. 安全及保險

- 展覽期間(自展會前佈置至展會後撤除)，主辦單位將安排安全人員對出入口進行安全管制並維護秩序，而參展廠商之產品、物料、裝潢、工程設施或其他重要物品，均應自行派人照料，並視需要自行辦理保險，如有任何損失，本會將不負擔賠償責任。
- 參展廠商應加強安全防護措施，並視需要自行投保公共意外責任險。參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間(自展前佈置至展後撤除)因設置、操作、保養、管理不當或疏忽致工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失時，應由引發事故之廠商自行負擔一切賠償及法律責任。

4. 憑證進出場 / 禁止入場規定

參展商於展品進場時應向服務台領取識別證，展覽與撤場時間須配帶識別證入出場。

<最遲於展前一周前開放參展證線上登記申請>

5. 花籃之處理

為維護展場走道之通暢與環境整潔，展會內不得放置花籃、花圈等物品，若有需要者可放置於展館外牆邊，展覽結束時，參展廠商須自行負責清理。

3. 違規處理

展覽期間參展廠商如有違反上述規定或未盡監督裝潢商之責，經主辦單位勸阻無效時，將立即停止水電供應，並視情況取消該廠商展出的資格。

※ 以上規定如有不詳盡之處，主辦單位得隨時修訂。※

參展商常見問題

1. 網站上參展商專區廠商登入的帳號密碼如何取得？

帳號：合約上的e-mail

密碼：公司統一編號 (首次登入後，可以自行修改)

若無統一編號之廠商，將另行提供登入密碼

2. 攤位限高的規定，攤位限高 2.5 公尺 (含陳列品及攤位隔間)，攤位上的公司名稱標誌可酌予提高為 4 公尺，若超出規定是否可以搭建？

根據南港館裝潢作業事項規定，攤位必須符合上述規範，若超出規定可付費申請超高攤位或兩層樓攤位的搭建，詳細說明請參考手冊內容。

3. 會場車輛限制類型？

3~5 人座的小型車(已辦理申請之展示用車輛除外)不可進入會場，進出 1 樓的火車線高 4 公尺最大容量 40 尺貨櫃車。

4. 進、撤場是否可把車輛開到攤位旁停放？

進場時可將車輛開到攤位附近的 6 米主走道暫停。撤場時，車輛一律停至暫停區。

5. 小客車在 B1 卸貨臨停是否還會收取停車費呢？

小客車若於 B1 卸貨，依展館規定收費，每小時 60 元。南港 1 館 B1 停車場的營業時間上午 07:00 開始至晚上 10:00 關閉。

6. 電力該如何申請，收費標準為何？攤位所配置的插頭位置，是否可以更換呢？

請填寫附件 3-7 申請，追加電力收費為每 500W NT\$760 元(未稅)，每個攤位的電箱位置，都可由參展商自行規劃設計。

7. 如若攤位未通過南港展覽館結構技師檢查，是否能展出？

不行，須於 2026/4/21 17:00 修正並查驗通過，方可如期展出。

8. 申請網路及電話，代辦公司與中華電信的差異為何？

廠商或自行申請光纖網路或電話，必須親臨中華電信東區服務中心的專屬櫃台申請，若透過大會協力廠商展志科技申請可以省去冗長的排隊時間，並且不需要準備繁瑣的申請文件。另外，南港展覽館提供免費的無線網路只支援 5G 頻段，且因頻寬有限，建議廠商攤位所需的網路服務可另外申請。

參展商特別注意事項

1. 展覽/撤場時間

展覽時間	撤場時間
04 月 22、23 日 上午 09:30 – 下午 17:30	參展商撤場：04 月 24 日 下午 16:30-18:30
04 月 24 日 上午 09:30 – 下午 16:30	裝潢商撤場：04 月 25 日 上午 07:00-11:00

2. 南港展覽館 1 館貨車進出場動線規劃

- 因南港展覽館 1 館實施人車分道，因此進出場期間車輛一律由經貿一路貨車出入口進出。
- 展品進場佈置及撤除期間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，展品卸下後請儘速離場，以免交通阻塞；車輛到達定位後必須關閉引擎。
- 參展廠商車輛請由展館東側（經貿一路車輛入口）進入 1 樓展場地板。車道載重輛為每平方公尺 5 公噸。
- 館內 3 米走道禁止臨停，車輛請停在館內 6 米走道或館外道路進行卸貨，再以手推車運至定點。

※詳細說明請參考手冊附件 1-3 內容。

3. 合梯作業規範

外貿協會 111 年 5 月新修訂會展中心裝潢作業規範，不合格之合梯(A 字梯)禁止攜入展館，合梯規定詳如下。

- 合梯應具有堅固之構造，其材質不得有顯著之損傷、腐蝕等。
- 合梯適用於高度 2 公尺以下作業使用，兩梯腳間應有金屬等硬質繫材扣牢，並應有安全防滑梯面之踏板。
- 梯柱間距寬度應在 30 公分以上，兩梯腳完全撐開時，與地面之角度應在 75 度(4:1 之比)以內。
- 合梯全開時踏板之垂直間隔建議為 30~35 公分，踏板安全防滑梯面寬度應在 5 公分以上頂板寬度應在 12 公分以上。
- 禁止使用木板、鐵管等材料製成之合梯。
- 禁止勞工站立於頂板作業。

4. 因近日地震頻繁，請務必執行以下事項:

- (一)攤位上方廣告看板及梁柱交接處須設置側向支撐(或45度角支援)
- (二)組合式攤位背板長度超過6公尺須設置背向支撐
- (三)鋼(鋁)桁架底部須設置鋼承鈑

(四) 鋼(鋁)桁架底部須鎖固4顆以上螺絲

(五) 電視牆、一字型桁梁、鋼(鋁)桁架須設置防傾倒設施

(六) 鋼(鋁)桁架或鋼(鋁)樑應跨置接續於適當支撐上，如同材質之鋼(鋁)架或鋼(鋁)柱；非同材質材料(木座板或塑膠板)不得跨置

(七) 木作造型樑跨距離超過6公尺須落柱

(八) 木作造型天花板須補強適當支撐

上述裝潢規範下載網址為<https://reurl.cc/Qe188q>，如有違規事項且經勸導仍未改善者，本會將依罰嚴格執行(如斷水斷電或封閉攤位禁止展出等)處置措施。

外貿協會委託台北市土木技師公會於進場期間派任執業技師檢查裝潢結構之安全，檢查過程若發現非本規定違規項目，經技師確認係屬違規項目，請參展廠商及裝潢廠商限期改善，係屬重大違規項目未改善者，得封閉攤位禁止展出。

5. 嚴禁於外貿協會會展場所內抽煙，違規吸煙者處罰如下：

4. 第一次吸菸→開立告發單不記點，並要求參展商或裝潢承包商責成所屬抽煙員工改善

5. 第二次吸菸→開立告發單並記點 1 點

6. 第三次吸菸→開立告發單並記點 2 點

後續吸菸每增加 1 次，則增加記點 1 點，記點對象為吸菸者所屬承包商，記滿 3 點

承包商將喪失裝潢廠商登記一年，未取得登記資格前，將不得進入台北南港展覽館1、2 館施工。

6. 南港展覽館 1 館停車資訊

➤ 南港展覽館 1 館地下停車場車位可供車輛停放。停放時間：上午 7:00-下午10:00。

➤ 停車費計算：每小時 60 元，如逾晚間 10 時仍未駛離，須另繳付過夜停車費 300 元。

註:依南港展覽館 1 館實際停車收費

展場設施說明及周邊服務廠商

1. 展場服務設施、地點及連絡電話

服務設施	地點	電話
本館服務台	1 樓正門入口北側	02-2725-5200 #5111
便利商店(1 樓北側入口)	7-11 便利商店	02-2651-9408
簡餐(1 樓西側)	炸雞大獅	02-2725-5200 #5157
	摩斯漢堡	02-2725-5200 #5152
	摩斯漢堡	02-2725-5200 #5153
	路易莎咖啡	02-2725-5200 #5156
	Subway	02651-1118
麵包坊	Real烘焙坊	02-2725-5200 #5151
3F餐廳	菲思特西式餐廳	02-2641-6422 #5210/5213
	燴館中餐廳	02-2651-8090
4F新聞中心	4 樓西北側	02-2725-5200 #5425
販賣部	1樓(J區)展場東側貨物出入口	
醫務室	1 樓 0158 室、4 樓 0452 室	02-2725-5200 # 5119 (1樓),5437 (4樓)
AED (自動體外心臟電擊去顫器)	1樓(J區)及4樓(M區)	
報關行辦公室	1 樓JK 區東側出口處	紳運公司02-2581-1133 長榮公司02-2508-3969
哺集乳室	1樓西側0115室;1樓西南女廁旁	
穆斯林祈禱室	4樓0426、0428室	
手機充電站	<u>共享行動電源</u> 1樓J區大廳、1樓K區南門廳 <u>有線手機充電站</u> B1用餐區、1樓J區大廳 <u>無線手機充電站</u> 1樓J區大廳、4樓M區大廳	
停車場	地下1樓 收費停車場	02-2725-5200 #5001

法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

110台北市信義區市民大道六段288號8樓

電話：886-2-8729-1099

傳真：886-2-2747-6617