

新聞稿

台灣 · 2018 年 5 月

secutech 2018

蘇婉榕

第二十一屆台北國際安全科技應用博覽會

電話：+886-2-8729-1099 分機 216

2018 年 4 月 25 至 27 日

Kathy.su@newera.messefrankfurt.com

台北世貿南港展覽館

www.secutech.com

第二十一屆 台北國際安全科技應用博覽會 圓滿閉幕

「第二十一屆台北國際安全科技應用博覽會」暨「2018 國際智慧建築與家庭聯網設備應用展」、「第十七屆台北國際防火防災應用展」、「第十七屆亞太資訊安全論壇暨展會」、「2018 亞太智慧運輸與車聯網應用展示暨論壇」等四大聯展於日前(4/27)台北世貿南港展覽館圓滿閉幕，三天的展會與論壇人潮共計吸引來自 65 國 19,907 位參觀者，其中台灣參觀者 18,033 人，國際參觀者 1,874 人，前十名來訪國依序為：日本、中國、新加坡、泰國、香港、菲律賓、馬來西亞、美國、越南、印尼等，今年以 AI + 安全科技為主軸，規劃了「跨界影像應用解決方案館」、「創新軟體應用館」、「智慧交通主題館」、「智慧晶片館」、「智慧零售主題館」、「智慧工廠主題館」、「智慧路燈主題館」等多元應用項目；同時擴大舉辦「亞太智慧運輸與車聯網應用展示暨論壇」，藉由提供國際交流平台帶領國內創新解決方案走出國際，開創聯網商機服務新動能。展期間舉辦 7 大領域 18 大主題研討會，反應熱烈，當中的「AI 應用解決方案」與「未來自駕車與車聯網應用研討會」更是場次爆滿，座無虛席。

展場上軟 / 硬體設備及系統或是強調前端及時處理或後端統合分析，都已結合 AI 的影像辨識技術，並成為會場的主旋律，而其搭配 IoT、Cloud、Big Data 技術的解決方案應用場域也相當廣泛，包括：智慧建築、智慧工廠、智慧零售、智慧交通、智慧路燈等。

針對影像數據資料日益龐大並走向高清化，不論是大型企業、廠房、銀行甚至路口監控，對於影像傳輸的需求始終不輟；而物聯安防在 AI 的加持下，如人臉辨識、行為辨識、姿態辨識等，智慧軟體成為安防科技的重要角色。「創新軟體應用館」邀集立普思、盾心、大眾電腦、Bosch、昌瑞、奕瑞、灼灼科技、富萱、創意引睛(Viscovery)、賽微等廠商，其解決方案不約而同皆導入 AI、深度學習、3D 人流計數、視覺辨識等智慧技術，以演算法訓練應用於物件 / 人臉 / 車輛 / 群眾行為等智慧辨識。而針對近年火熱的語音辨識，其中賽微科技的嵌入式語音辨識及語意分析，目前已可支援三十多國語言。「創新軟體應用館」在活動現場介紹時吸引眾多人潮聆聽駐足。

「智慧工廠主題館」則包含元弘的主被動 RFID 智慧辨識解決方案、中美強的視覺影像偵煙與溫度感測方案、集佳的 SRTS 隧道系統可快速識別 RFID 標籤物體通過、立普思的 3D 深度攝影機搭配 AI 軟體應用於工廠 / 物流包裝、奕瑞的 AI Vision 於生產線導入 AI 影像辨識、BITMAIN 的人臉辨識解決方案、台灣松下的智慧辨識管理系統等，展現 AIoT 下智慧工廠 4.0 的新機會。

集結了可承、亞迪、群太、益欣、東宜 5 家公司不同的解決方案的「智慧零售主題館」。可承國際所展示出小巧、可愛的 WiFi 無線監控攝影機具有人臉辨、偵測報警、語音對講、影像資料置放雲端等功能，特別適合居家及小型商店使用。亞迪電子自主開發的智慧型影像管理 / 分析、熱成像影像溫度管理等系統，可打造特別具經濟效益的智慧零售解決方案。益欣資訊則從前台結帳系統、後台門市進銷存管理、影像識別、雲端應用等，提供完整的應用服務與規劃。東宜資訊則基於 AI 技術與高度攝影機，透過與 CRM、POS 高度整合給零售業者精準的營銷建議。而群太科技則是因應全台瘋夾娃娃的熱潮，針對無人駐點的夾娃娃機店推出了投幣式智能化遠端通報控制系統，現場的實際操作展示可說相當吸睛。

今年亦首次與台北市政府消防局、基隆市消防局合作，於展覽館外舉行消防搶救戶外演練，除介紹、解說各式消防設備器具外，也於現場進行破門演示，吸引眾多人潮駐足觀摩。

年度國際級安全科技應用展會就在 Secutech「台北國際安全科技應用博覽會」，明年 2019 年將於 5 月 8 至 10 日，在台北市南港展覽館與您見面，歡迎各界再度蒞臨指教。

報名請洽 (02)8729-1099 #216 蘇小姐

www.secutech.com

-完-

法蘭克福展覽公司簡介資料

法蘭克福展覽有限公司是德國著名的展會主辦機構，在世界各地聘用超過 2200*名員工。該集團在全球設有 28 個子公司及 50 個國際銷售夥伴，業務覆蓋 160 多個國家及地區。法蘭克福展覽有限公司在全球 30 多個城市舉辦超過 120*個展覽會，其中 76*以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽有限公司 2014 年在當地舉辦 36*場貿易展會與活動，包含 37,400*個參展商以及 140*萬名參觀者。法蘭克福展覽中心的展覽面積達 57.8 萬平方米，目前共有 10 個展館和 1 個會議中心，由法蘭克福市和黑森州分別控股 60%和 40%，為德國政府所有。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com

*初步數字 (2018)