

新聞稿

臺灣 · 2017 年 9 月

Mobility Asia 2018

亞太智慧運輸與車聯網應用展示暨論壇

2018 年 4 月 25 至 27 日

台北世貿南港展覽館

蘇婉榕

電話：+886-2-8729-1099 分機 216

Kathy.su@newera.messefrankfurt.com

www.secutech.com

Mobility Asia 亞太唯一 熱烈徵展!

安全科技結合車聯網產業鏈 搶占市場先機 擴大買主群

全球物聯網的蓬勃發展，使車輛即將成為家庭與工作之外「下一個智慧空間」，也顯示了車聯網與智慧運輸生態系的無窮商機，因此在 2018 年推出亞太唯一以智慧運輸與車聯網應用為核心的媒合平台「Mobility Asia 亞太智慧運輸與車聯網技術應用展示暨論壇」。此次展會目的為串聯產業供應鏈，展現台灣 ICT 技術能量及教育推廣，提供各界掌握智慧運輸最新趨勢，輔助中央及地方政府最佳的交通建置參考。

以物聯網及資通訊技術應用 展現智慧運輸新風貌

物聯網時代的來臨已是大勢所趨，成功的關鍵不只是技術的發展還需結合大數據的分析，為具體且完整呈現車聯網及智慧運輸生態系，規劃了三大展示重點包括如車用晶片、雷達系統、CCD / CMOS 影像感測器、毫米波雷達、GIS 圖資等的「車用關鍵零組件」、車載監控系統及市場焦點議題先進駕駛輔助系統 (ADAS) 的「車載資通訊與安全系統」、為使交通運輸更順暢、安全、便利建置的即時交通控管系統、監視系統、智慧闡道系統等的「智慧運輸系統 (公路/軌道)」。除了技術上的發展，並且規劃以使用者體驗為主的智慧應用兩大主題館，分別是透過智慧影像數據收集、辨識、分析，提供交通運輸之各種決策管制的「智慧影像大數據」、以先進駕駛輔助系統技術 (ADAS) 在自駕車上之應用為主題，提供無人自駕新體驗的「智慧安全模擬駕駛」。期間也將邀請專家針對智慧運輸與車聯網發展與應用相關主題舉辦國內外論壇。



messe frankfurt

從軟硬體設備到系統解決方案 全面邀請國內外買主

從汽車產業供應鏈到智慧運輸系統生態系，透過主辦單位全球資源極力邀約各方廠商，在國際買家部分主要對象是車廠一階供應商、車載資通訊經銷代理商、無人車系統開發商、智慧運輸系統整合商及工程顧問；國內買主邀請對象包含中央與地方政府、車廠一階供應商、汽車配件後裝業者、物流業者、交通運輸業者、工程顧問&承包商。並特別籌組買主團，包含亞太 ITS、亞太各國政府交通單位（泰國、新加坡、印尼、日本...）、歐美車用電子採購團等。在關鍵時刻協助廠商在汽車產業供應鏈中找到最佳定位，共創產業新局。

運用全球豐沛資源 共創雙贏局面

主辦單位法蘭克福展覽有限公司，是全歐洲歷史最悠久及規模最大的展覽會主辦公司之一，旗下擁有法蘭克福新時代傳媒，a&s 系列雜誌，致力於將專業知識傳播到全球，於展會中提供交流、促成媒合，在全球會展中占有重要影響力，其中全球最大 Automechanika 法蘭克福汽車零配件展已邁入第 25 屆（為兩年一屆的展會）及引領未來趨勢的 Hypermotion 智慧運輸與物流未來解決方案論壇，皆為全球指標型活動，在交通運輸及物流行業已累積豐富經驗及強大數據。同期展出的 Secutech 擁有超過 20 年的產業資源，已是亞太區物聯安全科技產品設計與整合應用媒合平台！在以安全科技為核心、推動跨界技術整合、智慧應用的發展下，交通運輸無疑是安全科技聯結物聯網的最大應用領域！包含各種影像辨識技術、車用安控、RFID... 等都是智慧運輸重要項目；兩大主題結合推廣，可擴大新買主群、為廠商創造最具效益的雙贏優勢！

洽詢電話：(02)8729-1099#212

www.secutech.com。

-完-

法蘭克福展覽公司簡介資料

法蘭克福展覽有限公司簡介

法蘭克福展覽有限公司是世界著名的展會主辦機構之一，2015 年營業額約 6.48 億歐元，聘用 2,244 名員工。該集團在全球設有 30 個子公司及 55 個國際銷售夥伴，為 175 個國家及地區的客戶提供服務。法蘭克福展覽有限公司舉辦的項目遍及全球約 50 個城市，2015 年所辦的展覽會達 133 個，其中一半以上在德國以外地區。

法蘭克福展覽中心的展覽面積達 592,127 平方米，目前共有 10 個展館和兩個會議中心。歷史悠久的 Festhalle 多功能廳是德國最受歡迎的場館之一，可以滿足各類型活動的舉辦需求。

法蘭克福展覽有限公司由法蘭克福市和黑森州分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk